

「菓子メーカーくん」の主なコスト削減

1 コード体系採用によるコスト削減

コード体系とは、コードの各桁に意味を持たせる、意味付けすることを言います。

コード体系を利用すると、コードを見つける、探すスピードが圧倒的に速くなり、作業時間の短縮に貢献します。作業時間が短縮されることで、人件費のコスト削減に繋がります。

「菓子メーカーくん」では、例えば得意先コードとか、商品コードなど最初の2桁は50音コードを採用しています。こうすることで、50音順にコードが並びます。後からコードを追加しても50音順に並びます。これがコードを探す時間短縮に繋がる理由です。

尚、「菓子メーカーくん」に移ってきたユーザーの場合、了解を得て、弊社側でコード体系を構築いたします。他社ソフトから「菓子メーカーくん」へ移ってきたユーザーの中で、コード体系を利用しているユーザーは過去に1件もありませんでした。

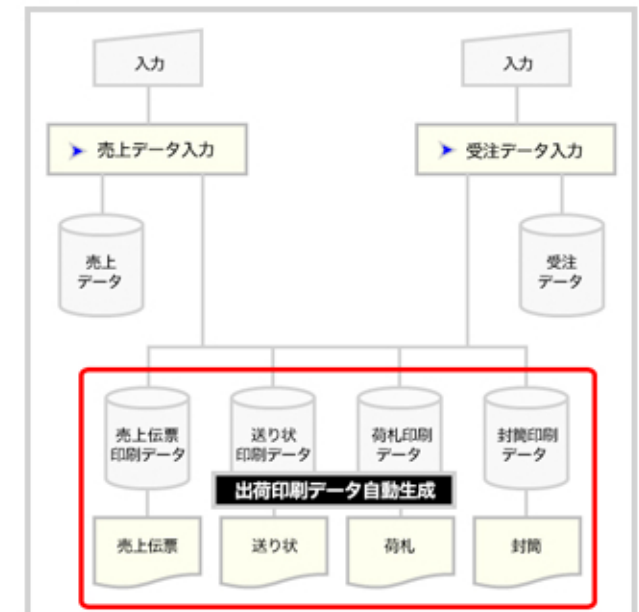
50音コード表

ア	カ	サ	タ	ナ	ハ	マ	ヤ	ラ	ワ
01	06	11	16	21	26	31	36	41	46
イ	キ	シ	チ	ニ	ヒ	ミ		リ	
02	07	12	17	22	27	32	37	42	47
ウ	ク	ス	ツ	ヌ	フ	ム	ユ	ル	
03	08	13	18	23	28	33	38	43	48
エ	ケ	セ	テ	ネ	ヘ	メ		レ	
04	09	14	19	24	29	34	39	44	49
オ	コ	ソ	ト	ノ	ホ	モ	ヨ	ロ	ン
05	10	15	20	25	30	35	40	45	50

2 出荷印刷データ自動化によるコスト削減

売上データ入力または受注データ入力の操作時に、売上データまたは受注データは当然の結果として作成されます。「菓子メーカーくん」では、この時点で同時に、売上傳票、送り状、荷札、封筒の4つの出荷印刷データを自動的に生成します。他社ソフト使用時には、この時点で送り状、荷札、封筒の3つの出荷印刷データは生成されません。他社ソフトでは別途、送り状、荷札、封筒を入力して作成する必要があります。このことがコスト削減に貢献します。

■ 出荷印刷データ自動生成



菓子業界では長い間、菓子統一伝票その後の菓子VAN現在のe-お菓子ねっつとに対応した新菓子統一伝票の使用は殆んど強制でした。それが数年前、ある菓子問屋では使用しなくても大丈夫という情報を得ました。そこで、新菓子統一伝票と書式がすべて同一のA4紙を使用した新菓子統一伝票を考案しました。その結果、伝票1枚当たり7円のコスト削減を実現しました。そんな訳で、今A4新菓子統一伝票が人気になっています。

1ヶ月500枚使用する場合のコスト削減額

- ▶ 新菓子統一伝票1枚税込原価 = 9.9円
- ▶ A4サイズ3等分用紙1枚税込原価 = 2.89円
- ▶ 差引額原価： $9.9 - 2.89 \approx 7$ 円
- ▶ 1ヶ月コスト削減額： $500 \times 7 = 3,500$ 円
- ▶ 1年コスト削減額： $3,500 \times 12 = 42,000$ 円
- ▶ 10年コスト削減額： $42,000 \times 10 = 420,000$ 円

パカにできない金額です。

A4新菓子統一伝票

The image displays three sequential screenshots of the A4 New Confectionery Unified Invoice form, all for ABC製菓株式会社. Each form includes a header with company information and a table for item details.

Section 4: 納品書 (Invoice Fee)

品名	品名	内訳	数量	単価	金額
01037	10Y 9x14商品D4	48042000	12 X 1	50	120
02102	14Y 9x14商品D4	48042000	10 X 1	55	150

Section 5: 納品書内容 (Invoice Content)

品名	品名	内訳	数量	単価	金額
01037	10Y 9x14商品D4	48042000	12 X 1	50	120
02102	14Y 9x14商品D4	48042000	10 X 1	55	150

Section 6: 物品受領書 (Goods Receipt)

品名	品名	内訳	数量	単価	金額
01037	10Y 9x14商品D4	48042000	12 X 1	50	120
02102	14Y 9x14商品D4	48042000	10 X 1	55	150