

操作简单と使い易さ

1 操作简单とは

次の操作で選択する項目を探すのではなく、予め用意して表示しておくことです。これが操作简单の秘訣です。具体的には、売上データ入力画面で、得意先項目を選択すると、直送先は納品実績のある直送先が得意先別直送先という形式で、次の選択がし易いように予めリストされます。商品の方は、納品実績のある商品が得意先別商品という形式で、次の選択がし易いように予めリストされます。このようなひとつひとつのアクションの積み重ねが操作を簡単にしてくれます。

2 使い易さとは

使い易さとは、ソフトウェアを使用していく中で、感じる感覚です。具体的には、売上データ入力で売上データと売上傳票印刷データは他社ソフトでも一般的には作成されます。「菓子メーカーくん」は、それに加えて送り状・荷札・封筒の出荷印刷データも自動的に生成されます。ここが大きな違いです。他社ソフトはこの後、送り状・荷札・封筒のそれぞれを入力して出荷印刷データを作成しなければなりません。これが使用していく中で感じる使い易さに繋がります。

■ 売上データ入力画面直送先表示

直送先	カナ検索	すべて	168
全直送先	得意先別直送先	届け先 (3次店)	
313103	センゾー	S B Sゼンツウ株式会社川口営業所	
601297	マカフ	山勝丸大株式会社配送センター	
601420	カマフ	高高山商店	
601701	ミヤギ	宮城仙台青果商業協同組合	
602232	タカ	多田食品 有限会社	
603016	イカキ	石垣徳村菓子店(共進組)	
604761	サカベ	磯坂口屋	
605209	マルマツ	丸丸正高木商店 9 5 6	
606312	アサヒ	旭食品株式会社 阪奈支店第一倉庫	

■ 売上データ入力画面出荷印刷データエリア表示

売上傳票印刷	送り状印刷	荷札印刷	封筒印刷
伝票種類: 1 : 新菓子統一伝票	運送会社: 1 : 福山通運	荷札種類: 1 : 1列荷札	封筒種類: 1 : 長形4号
社名印字: 0 : 社名印字する	社名印字: 1 : 社名印字しない		在中区分: 1 : 納品書在中
卸伝票№: []	摘要: <input type="checkbox"/> 12月14日午前中必着		宛先区分: 0 : 届け先
専用伝票№: []	個口数: 17	荷札枚数: 17	
摘要卸: []	重量: 0		
印刷区分: 1 : パッチ	印刷区分: 1 : パッチ	印刷区分: 1 : パッチ	印刷区分: 1 : パッチ

「菓子メーカーくん」のコスト削減

1 コード体系採用によるコスト削減

コード体系とは、コードの各桁に意味を持たせる、意味付けすることを言います。

コード体系を利用すると、コードを見つける、探すスピードが圧倒的に速くなり、作業時間の短縮に貢献します。作業時間が短縮されることで、人件費のコスト削減に繋がります。

「菓子メーカーくん」では、例えば得意先コードとか、商品コードなど最初の2桁は50音コードを採用しています。こうすることで、50音順にコードが並びます。後からコードを追加しても50音順に並びます。これがコードを探す時間短縮に繋がる理由です。

尚、「菓子メーカーくん」に移ってきたユーザーの場合、了解を得て、弊社側でコード体系を構築いたします。他社ソフトから「菓子メーカーくん」へ移ってきたユーザーの中で、コード体系を利用しているユーザーは過去に1件もありませんでした。

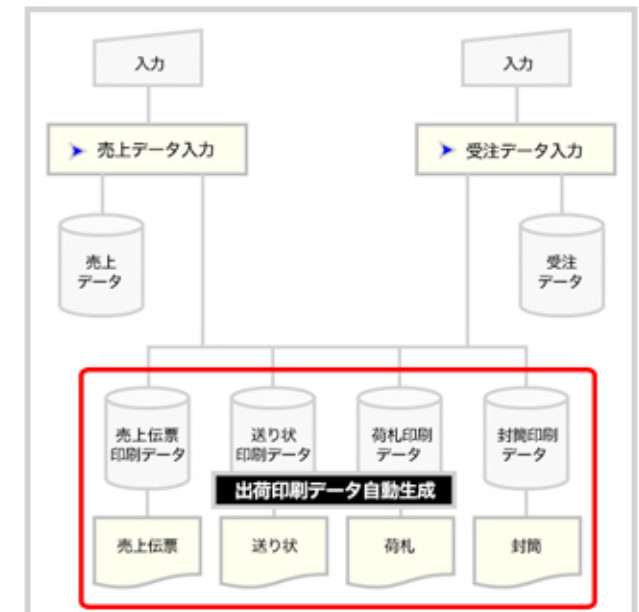
50音コード表

ア	カ	サ	タ	ナ	ハ	マ	ヤ	ラ	ワ
01	06	11	16	21	26	31	36	41	46
イ	キ	シ	チ	ニ	ヒ	ミ		リ	
02	07	12	17	22	27	32	37	42	47
ウ	ク	ス	ツ	ヌ	フ	ム	ユ	ル	
03	08	13	18	23	28	33	38	43	48
エ	ケ	セ	テ	ネ	ヘ	メ		レ	
04	09	14	19	24	29	34	39	44	49
オ	コ	ソ	ト	ノ	ホ	モ	ヨ	ロ	ン
05	10	15	20	25	30	35	40	45	50

2 出荷印刷データ自動化によるコスト削減

売上データ入力または受注データ入力の操作時に、売上データまたは受注データは当然の結果として作成されます。「菓子メーカーくん」では、この時点で同時に、売上傳票、送り状、荷札、封筒の4つの出荷印刷データを自動的に生成します。他社ソフト使用時には、この時点で送り状、荷札、封筒の3つの出荷印刷データは生成されません。他社ソフトでは別途、送り状、荷札、封筒を入力して作成する必要があります。このことがコスト削減に貢献します。

■ 出荷印刷データ自動生成



菓子業界では長い間、菓子統一伝票その後の菓子VAN現在のe-お菓子ねっつとに対応した新菓子統一伝票の使用は殆んど強制でした。それが数年前、ある菓子問屋では使用しなくても大丈夫という情報を得ました。そこで、新菓子統一伝票と書式がすべて同一のA4紙を使用した新菓子統一伝票を考案しました。その結果、伝票1枚当たり7円のコスト削減を実現しました。そんな訳で、今A4新菓子統一伝票が人気になっています。

1ヶ月500枚使用する場合のコスト削減額

- ▶ 新菓子統一伝票1枚税込原価 = 9.9円
- ▶ A4サイズ3等分用紙1枚税込原価 = 2.89円
- ▶ 差引額原価： $9.9 - 2.89 \approx 7$ 円
- ▶ 1ヶ月コスト削減額： $500 \times 7 = 3,500$ 円
- ▶ 1年コスト削減額： $3,500 \times 12 = 42,000$ 円
- ▶ 10年コスト削減額： $42,000 \times 10 = 420,000$ 円

パカにできない金額です。

A4新菓子統一伝票

The image displays three sequential screenshots of the A4 New Confectionery Unified Invoice form, all for ABC製菓株式会社. Each form includes a header with company information and a table for item details.

4.納品書 (Invoice Fee): Shows a total amount of 42,000.00. The table lists two items: 01007 (10Y 9x14商品04) with a quantity of 120 and a unit price of 187.00, and 02102 (14Y 9x14商品04) with a quantity of 150 and a unit price of 135.00.

5.納品書内容 (Invoice Content): Shows a total amount of 42,000.00. The table lists two items: 01007 (10Y 9x14商品04) with a quantity of 120 and a unit price of 187.00, and 02102 (14Y 9x14商品04) with a quantity of 150 and a unit price of 135.00.

6.物品受領書 (Goods Receipt): Shows a total amount of 42,000.00. The table lists two items: 01007 (10Y 9x14商品04) with a quantity of 120 and a unit price of 187.00, and 02102 (14Y 9x14商品04) with a quantity of 150 and a unit price of 135.00.