

出荷印刷データ自動生成機能

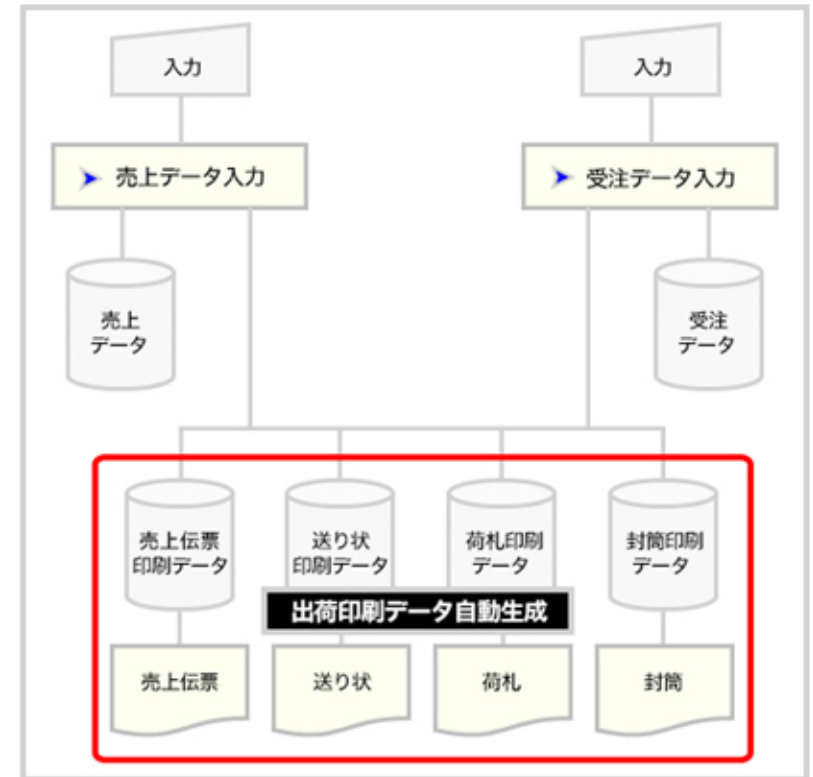
1 使い易さ

使い易さとは、ソフトウェアを使用していく中で、感じる感覚です。具体的には、売上データ入力で売上データと売上傳票印刷データは他社ソフトでも一般的には作成されます。「菓子メーカーくん」は、それに加えて送り状・荷札・封筒の出荷印刷データも自動的に生成されます。ここが大きな違いです。他社ソフトはこの後、送り状・荷札・封筒のそれぞれを入力して出荷印刷データを作成しなければなりません。これが使用していく中で感じる使い易さに繋がります。

2 出荷印刷データ自動化によるコスト削減

売上データ入力または受注データ入力の操作時に、売上データまたは受注データは当然の結果として作成されます。「菓子メーカーくん」では、この時点で同時に、売上傳票、送り状、荷札、封筒の4つの出荷印刷データを自動的に生成します。他社ソフト使用時には、この時点で送り状、荷札、封筒の3つの出荷印刷データは生成されません。他社ソフトでは別途、送り状、荷札、封筒を入力して作成する必要があります。このことがコスト削減に貢献します。

■ 出荷印刷データ自動生成機能



■ 売上データ入力画面出荷印刷データエリア

| ● 売上傳票印刷 | ● 送り状印刷 | ● 荷札印刷 | ● 封筒印刷 |
|---------------------|--|------------------|-------------------|
| 伝票種類 1 : 新菓子統一伝票 | 運送会社 1 : 福山通運 | 荷札種類 1 : 1列荷札 | 封筒種類 1 : 長形4号 |
| 社名印字 0 : 社名印字する | 社名印字 1 : 社名印字しない | | 在中区分 1 : 納品書在中 |
| 卸伝票№ [] | 摘要 <input type="checkbox"/> 12月14日午前中必着 | 荷札枚数 17 | 宛先区分 0 : 届け先 |
| 専用伝票№ [] | 個口数 17 | | 印刷区分 1 : パッチ |
| 摘要卸 [] | 重量 0 | 印刷区分 1 : パッチ | |
| 印刷区分 1 : パッチ | 印刷区分 1 : パッチ | | |